

INFORME ANUAL

2024

ESTADO FINAL DE AÑO



MTRA. MARISOL MANZANAREZ NAVA

RECTORA

CONTENIDO

▪ Mensaje de Rectoría

1. Logros Destacados

2. Academia

3. Investigación

4. Apoyo Académico

5. Vinculación con la Comunidad

6. Apoyo Institucional

▪ **Mensaje de Rectoría**

Desde su fundación en 1986, la Universidad Hipócrates ha enfrentado y resuelto diversos retos en forma exitosa, incluyendo escenarios tan desafiantes como una pandemia mundial y los desastres naturales que azotaron nuestra ciudad en los dos últimos años, por lo que resulta de un especial orgullo, a nombre de quienes forman parte de esta institución y por la propia responsabilidad que tengo como Rectora, presentar los logros obtenidos durante el año 2024, resultado del trabajo en equipo y dedicación sin pausa en la búsqueda de la calidad académica y el cumplimiento del compromiso con la sociedad.

Este documento contiene un recuento de los resultados en nuestras funciones sustantivas: la academia, la investigación y la vinculación; que, sumado a lo conseguido en las funciones de apoyo institucional y administrativo, nos permiten afirmar que estamos en trayectoria ascendente y con rumbo al futuro que hemos proyectado al 2030.

Considero propicia esta ocasión para reconocer la participación de estudiantes, padres de familia, docentes, personal directivo, administrativo y operativo, así como a múltiples aliados, que con su esfuerzo, colaboración y entusiasmo, llenan estas páginas de éxitos.

Además de realizar esta rendición de cuenta, consideremos este informe como una inspiración para renovar nuestra vocación de servicio y fortalecer nuestras capacidades y determinación, manteniendo el enfoque en nuestras metas, para continuar siendo ¡Vanguardia Universitaria!

1. Logros Destacados

La Universidad Hipócrates ha trabajado arduamente durante el año 2024, cumpliendo las acciones de fortalecimiento y crecimiento institucional que se trazaron para este periodo.

Como testimonio de ello, se narran los siguientes aspectos que dan cuenta de los alcances destacados que la institución ha conseguido:

- 1.1. **Acreditación por cinco años del Programa Educativo de la Licenciatura en Médico Cirujano** por el Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica, A.C. -COMAEM-.
- 1.2. **Publicación de tres antologías de cuentos creados por estudiantes de Bachillerato**, derivado de la asignatura de Literatura, llamados: "Raíces del corazón, cuentos de amor", "Ecos de injusticia, cuentos sobre desigualdad" y "28 amores y contando... cuentos de romance".
- 1.3. **Obtención del Distintivo de Integridad Académica Nivel 1** otorgado por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C. - FIMPES-.
- 1.4. **Certificación del dominio del idioma inglés de 28 Docentes Normalistas** derivado del convenio de colaboración entre la Universidad Hipócrates y la Universidad de Aguascalientes.
- 1.5. **Implementación de proyectores interactivos** para crear un entorno de aprendizaje más participativo, dinámico y eficaz en la comunidad estudiantil.

- 1.6. **Entrega de reconocimientos por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior -CENEVAL-** a 66 egresados que obtuvieron resultados satisfactorios y sobresalientes en el Examen General para el Egreso de Licenciatura.
- 1.7. **Implementación del proyecto institucional llamado “Bienvenida a Estudiantes de Nuevo Ingreso”**, como una primera impresión positiva de la universidad, contribuyendo a construir una relación positiva y duradera con nuestros estudiantes.
- 1.8. **Adopción del software Turnitin**, considerada la herramienta más completa a nivel mundial para la detección de similitud de textos, impulsando a los estudiantes a desarrollar habilidades de pensamiento original.
- 1.9. **Recepción del Reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable** por 8° año consecutivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. -CEMEFI-
- 1.10. **Desarrollo del proyecto para la implementación de una Cultura de Calidad y Calidez** en el servicio con la intención de que todo el personal asuma el compromiso de poner a los estudiantes al centro de sus actividades.
- 1.11. **Aprobación de la primera vigilancia a la Acreditación del Laboratorio Especializado** Hipócrates ante la Entidad Mexicana de Acreditación, A.C. -EMA-
- 1.12. **Primera Edición del Reconocimiento “Vanguardia Universitaria”**, una distinción creada con el objetivo de honrar el esfuerzo y dedicación de sus estudiantes.

Esta iniciativa resalta la diversidad de talentos y el compromiso social de nuestra comunidad estudiantil, destacando logros en las categorías de Cultura y arte, Deporte, Activismo Social e Investigación.

1.13. **Creación de la revista digital “La Gaceta”** como medio de comunicación interna hacia los colaboradores de esta institución, como parte de las estrategias para el desarrollo de una cultura de calidad y calidez para nuestros clientes.

1.14. **Entrega del Primer Doctorado Honoris Causa** por parte de la Universidad Hipócrates al Dr. Valentín Fuster en la edición número 33 del Congreso Mexicano de Cardiología realizado en Acapulco, Guerrero.

El Dr. Fuster, es una figura icónica que ha revolucionado el tratamiento de enfermedades cardíacas, beneficiando millones de personas en todo el mundo.

1.15. **Incremento en el número de investigadores durante 2024:**

- a) Cuatro colaboradores registrados ante CONACYT.
- b) Cinco colaboradores ante el Padrón Estatal de Docentes Investigadores de la Secretaría de Educación Guerrero.
- c) Dos acreditaciones en la Red de Investigadores Científicos de América Latina y el Caribe.
- d) Una candidatura aceptada ante el Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías -CONACYT-.

1.16. **En la apertura del ciclo escolar de otoño 2024 – 2025** se registró una cifra extraordinaria en la matrícula general de 1,907 estudiantes, y por otra parte despedimos a 405 egresados de bachillerato, licenciaturas escolarizadas, campus virtual, licenciaturas ejecutivas, especialidades y posgrados.

1.17. **Arrancamos el año abriendo nuestras puertas a estudiantes que enfrentaron dificultades** para dar continuidad a sus estudios de nivel medio superior y superior por el cierre de escuelas en Acapulco, tras el paso del huracán Otis en octubre 2023.

2. Académica

2.1. Oferta Académica:

Hemos ampliado y diversificado la oferta educativa para responder con pertinencia a las necesidades de formación profesional que demanda los diversos sectores de la población.

a) **Se diseñaron 7 Nuevos Programas Académicos:**

1. Maestría en Comercio Electrónico
2. Maestría en Sistemas de Gestión de la Calidad
3. Licenciatura en Análisis Forense y Ciberseguridad
4. Licenciatura en Comunicación y Mercado Digital
5. Licenciatura en Ingeniería en Gráficos Interactivos y Animación
6. Licenciatura en Arquitectura
7. Licenciatura en Ingeniería en Ciencias Computacionales

b) **Se actualizó un programa académico:**

1. Licenciatura en Nutrición

c) **La Implementación de proyectores interactivos** para crear un entorno de aprendizaje más participativo, dinámico y eficaz en la comunidad estudiantil.

2.2. Matrícula:

La matrícula total registrada en el ciclo iniciado en 2024 es de **2,137 estudiantes**.

2.3. Egresados y Documentos oficiales emitidos por Servicios Escolares:

En 2024 despedimos orgullosamente a **398 Egresados** y entregamos los siguientes documentos oficiales, con los cuales certificamos la trayectoria escolar y la convalidación o conclusión de estudios:

Documentos expedidos: 2,718

Constancias – 2,340	Equivalencias – 73
Certificados de Bachillerato – 68	Títulos de Educación Superior – 310

2.4. Becas:

El plan institucional de becas apoya al **67%** de la matrícula con:

Becas: 1, 253

Bachillerato – 134	Licenciatura – 989	Especialidad – 79
Maestría – 44	Doctorado – 7	

Adicionalmente, a través del **programa de Becas Santander llamado “Conecta con Guerrero”** se otorgaron **43 becas económicas estudiantiles** entre octubre y noviembre 2024, por el paso de los huracanes OTIS y JOHN en nuestra entidad.

2.5. Docentes:

Para garantizar la calidad del proceso de enseñanza – aprendizaje la universidad cuenta con la siguiente planta docente:

a) **Padrón Total de Docentes:**

Docentes: 172

Docentes por Asignatura – 161

Docentes de Tiempo Completo – 10

Docentes de Tiempo Parcial – 0

Profesores Investigadores – 1

b) **Padrón de Docentes registrados en organismos relacionados con la investigación y la calidad educativa:**

Docentes: 18

1. Un docente en el Sistema Nacional de Investigadores.
 2. Cinco docentes Asesores en el Programa Nacional de Investigación DELFIN.
 3. Tres docentes en la Red de Investigadores Científicos de América Latina y el Caribe.
 4. Cuatro docentes en el Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Guerrero (COCyTIEG).
 5. Cinco investigadores de la Secretaría de Educación Guerrero.
-

c) **Los cursos impartidos con propósitos de formación docente fueron:**

Cursos: 07

1. Diseño de instrumentos para la evaluación de aprendizajes.
 2. Análisis de la práctica docente.
 3. Estilos de aprendizaje y estrategias de enseñanza.
 4. La gamificación como estrategia: el arte del juego.
 5. Curso de inducción docente UHI.
 6. ¿Similitud o plagio? Ética en la redacción de trabajos de investigativos.
 7. Estadística básica e interpretación de resultados.
-

2.6. Desarrollo académico

Para fortalecer el proceso de enseñanza – aprendizaje y así facilitar el logro del perfil de egreso de los estudiantes, se desarrollaron las siguientes actividades:

Actividades de Desarrollo Académico: 585

- a) Conferencias: 68
- b) Cursos: 71
- c) Talleres: 45
- d) Concursos: 11
- e) Congresos: 12
- f) Aulas Espejo: 31
- g) Webinars: 20
- h) Viajes y Visitas Guiadas: 49
- i) Jornada Académica: 17
- j) Prácticas Clínicas CESIME: 252
- k) Clase Muestra: 9

En los cuales se destacan los siguientes **2 diplomados** impartidos por el área de **Investigación y Emprendimiento**:

- Diplomado en redacción y publicación de artículos científicos.
 - Diplomado en Metodología básica para docentes de la UH.
-

2.7. Centro de Lenguas Extranjeras (CELEEX UH)

El Centro de Lenguas Extranjeras de la Universidad Hipócrates es un espacio dedicado al desarrollo de la comunicación y el dominio en lenguas extranjeras, promoviendo la competencia lingüística y cultural. Por consiguiente a lo largo del año 2024 ofreció una amplia gama de servicios educativos y certificaciones, resaltando los resultados siguientes:

▪ **Centro Autorizado para la Aplicación de Pruebas Estandarizadas**

El Centro de Lenguas está autorizado para aplicar pruebas que avalan el dominio del idioma inglés, respaldadas por instituciones internacionales, entre las que destacan:

- Institute of International Education; Educational Testing Services (ETS – TOEFL).
- Cambridge Assessment English, University of Cambridge.
- Michigan Assessment Languages, University of Michigan.
- iTEP Academic Plus – iTEP Academic Services USA.
- iTEP Academic Slate Plus – iTEP Academic Services USA.

▪ **Enseñanza de Idiomas Extranjeros**

Se han impartido cursos estructurados para garantizar el aprendizaje efectivo en diferentes lenguas:

- **Idioma Inglés:** Se ofrecen seis niveles que permiten alcanzar el dominio del nivel B2 conforme al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).
- **Idioma Italiano:** Cursos básicos e intermedios con niveles A1, A2 y B1 según el MCER.
- **Idioma Francés:** Cursos básicos e intermedios con niveles A1, A2 y B1 según el MCER.

▪ **Cursos de Preparación para Credenciales Internacionales**

Con la finalidad de fortalecer las competencias de los estudiantes en pruebas de certificación, se han impartido los siguientes cursos:

- Curso de Preparación para **TOEFL Itp Paper Based**.
- Curso de Preparación **CELI** (Certificación del Italiano como Lengua Extranjera).
- Curso de Preparación para **iTEP Academic Plus** de iTEP Academic Services USA.

▪ **Diplomados de Inglés Técnico**

Como parte de la oferta académica y en colaboración con la **Universidad de Oxford**, se han desarrollado diplomados especializados en inglés técnico para atender necesidades específicas en sectores profesionales, los cuales incluyen los siguientes programas:

- Diplomado en Inglés Médico
- Diplomado Inglés para Enfermería
- Diplomado en Inglés Turístico

De esta manera, el Centro de Lenguas Extranjeras continúa promoviendo la excelencia académica, la certificación internacional y el desarrollo profesional en lenguas extranjeras, fortaleciendo las habilidades de comunicación global de la comunidad académica.

Para desarrollar en los estudiantes la capacidad de comprender y comunicarse en un idioma distinto al nativo, el CELEEX UH arrancó el ciclo escolar 2024 con **51 grupos integrados por 712 alumnos**, llevando a cabo las siguientes actividades:

Aplicación de Evaluación TOEFL

Durante el ciclo escolar 2024, se llevaron a cabo 24 aplicaciones del examen TOEFL.

Oferta Educativa

- a) Curso de verano intensivo CELEEX 2024.
 - b) Preparación y Aplicación de Certificación Internacional de Inglés iTEP Slate a 22 estudiantes de Bachillerato como iniciativa de preparación internacional para estudios posteriores.
 - c) Preparación y aplicación de Certificación Internacional de Inglés iTEP Academic Plus – Escuela Normal Superior Federal de Aguascalientes, aplicado a 28 estudiantes, docentes y Directores provenientes de la Escuela Normal Superior Federal de Aguascalientes (ENSFA).
-

Otras Actividades Académicas

- a) Spelling Bee Contest – Bachillerato, dirigida a estudiantes de bachillerato, donde el principal objetivo es reforzar el vocabulario y el deletreo de las palabras, diferenciando pronunciación, abecedario, y destreza mental del idioma inglés.
 - b) Creación del taller inglés médico e inglés conversacional, con la finalidad de promover la habilidad oral en el idioma inglés de los alumnos de la comunidad universitaria, en donde a través de distintas dinámicas, se busca fortalecer la interacción oral y social del idioma inglés y poder abordar el uso del inglés en un entorno clínico.
-

2.8. **Bachillerato:**

Como parte del compromiso institucional con la formación integral de los estudiantes, durante el año 2024 se llevaron a cabo diversas conferencias, cursos, talleres, viajes de estudio, exposiciones y jornadas académicas. Estas actividades fomentaron el desarrollo académico, cultural, social y cívico de los participantes, reforzando su aprendizaje y fortaleciendo su sentido de comunidad y responsabilidad social:

- **Conferencias:**

Se impartieron conferencias sobre temas de relevancia social, educativa y ciudadana, brindando a los estudiantes herramientas para su desarrollo personal y profesional:

- Programa de prevención del acoso escolar DIF, Guerrero
- La importancia de los jóvenes en el proceso electoral
- Bullying cibernético
- Prevención del embarazo en la adolescencia
- Plática de escuela para padres (en línea)

- **Cursos y Concursos:**

- Concurso de disfraces de Día de Muertos y Halloween
- Certamen de Belleza, Miss Prepa UH

- **Talleres y Viajes de Estudio:**

Para complementar la formación académica y fortalecer la experiencia educativa, se realizaron talleres y viajes de estudio a diversos destinos de interés:

- Pachuca – Mundo del Fútbol, Museo y Planetario el Rehilete
- Ciudad de México – Acuario Michin

- **Visitas de Estudio:**

Se promovió el contacto directo con el entorno natural y la conciencia ecológica a través de actividades como:

- Liberación de tortugas en el campamento Tortuguero Pie de la Cuesta – “Tortugas al Mar”

- **Exposiciones:**

Se impulsó la creatividad y el emprendimiento mediante la presentación de proyectos y expresiones artísticas:

- Presentación de pinturas y cuadros – “EXPOARTE” Preparatoria
- Presentación de proyectos – “Creación de Empresas” Preparatoria
- Proyecto de “Jornada Electoral” Preparatoria
- Presentación de Villancicos 2024 – Preparatoria

- **Jornadas Académicas:**

Se llevo a cabo la **9º Jornada Académica, Cultural y Deportiva “Juventud y Democracia”**, un espacio de aprendizaje y reflexión que permitió a los estudiantes fortalecer sus conocimientos y habilidades en distintas áreas.

Estas actividades reflejan el compromiso de la institución con la educación integral, promoviendo valores como la participación ciudadana, el pensamiento crítico, el emprendimiento y la conciencia social.

2.9. Licenciatura en Médico Cirujano:

La universidad ha avanzado en la consolidación de la calidad académica de la Licenciatura en Médico Cirujano, con especial énfasis en la reacreditación del programa educativo durante 2024. Por consiguiente y con el propósito de cumplir el Plan de Desarrollo de este programa académico, se llevaron a cabo diversas estrategias pedagógicas, asesorías académicas y cursos de capacitación orientados a mejorar el desempeño y adaptación de los alumnos.

- Programa de Apoyo Académico

Se promovió el fortalecimiento del centro de tutoría académica con la participación de un equipo selecto de profesores. Además, se implementó un programa de asesorías académicas que permitió atender a los alumnos en distintas áreas de estudio, brindando un total de **69 asesorías correctivas** para estudiantes de primer a sexto semestre.

- Capacitación y Formación Complementaria

Para reforzar el aprendizaje práctico, se llevaron a cabo múltiples cursos y talleres especializados:

- **Reanimación Neonatal:** 20 cursos con 270 alumnos.
- **Soporte Vital Básico:** 23 cursos con 136 alumnos.
- **Seguridad del Paciente:** 31 participantes.
- **Curso Preinternado:** 75 participantes.
- **Exposiciones:** 3
- **Cursos Propedéuticos:** 2
- **Feria Anual de la Salud**

También se organizaron talleres en diversas temáticas clave para la formación médica:

- Posología.
- Comunicación Médico – Paciente.
- Elaboración de Historias Clínicas.
- Métodos clínicos en diagnóstico médico.
- Historia Clínica Perinatal.

Por último, en el marco de la mejora continua, la universidad llevó a cabo una actualización del plan de estudios y la estructura curricular de este programa académico, por lo que **la Licenciatura en Médico Cirujano, obtiene el Registro de Validez Oficial de Estudios número 20231581, que fue formalmente notificado enero 2024.** Esta iniciativa busca fortalecer la excelencia educativa, optimizar el proceso de aprendizaje y garantizar una formación de calidad alineada con las necesidades del sector salud.

2.10. **Posgrados:**

Los resultados destacados de la Dirección de Posgrados durante 2024 son:

Producción Investigativa Individual

Siete investigaciones en modalidad de tesis.

Artículos Científicos en bases indexadas

- 1) **Gestión ambiental en la planta potabilizadora de la Comisión de Agua Potable y Alcantarillado del Municipio de Iguala (CAPAMI), México,** alumna: Dalia Xochitl Silverio Aguilar; asesor: Dr. Ricardo Herrera Navarrete.

- 2) **Impacto de la implementación de un proceso de admisión como estrategia para elevar la eficiencia terminal en el centro de estudios técnicos, Guerrero, México**, alumna: Rosita del Carmen Díaz Palma.
- 3) **Crédito puente como financiamiento para desarrolladores inmobiliarios en Acapulco de Juárez, Guerrero, México**, alumna: Ilse Barrera Leyva.
- 4) **Perspectiva de la industria inmobiliaria en el puerto de Acapulco (México) tras el paso del huracán Otis**, alumna: Mercedes Laura Gómez Polanco.
- 5) **Análisis asociado al estudio de resiliencia post pandemia en estudiantes de bachiller de una universidad mexicana**, alumna: Alejandra Hitlahi Muñoz García.
- 6) **Confección de estrategia didáctica para el fomento de habilidades de investigación en estudiantes de nivel medio superior del centro de estudios técnicos, México**, alumna: María Guadalupe Rivera Trejo.
- 7) **La transformación económica de Acapulco tras el huracán Otis: Impacto en la plusvalía y minusvalía inmobiliaria**, alumno: Luis Ángel Valentín Pérez.
- 8) **Competitividad empresarial: Una mirada teórica para la permanencia y crecimiento de las MiPymes**, alumna: Adrián Rufino de la Sancha Herrera.
- 9) **Análisis de la Importancia de la Inclusión Educativa**, alumna: Diana Escamilla Manzanares y Luz Andrea Miranda Quintero; asesor: Mtro. Erick García Serna.
- 10) **Impuestos ambientales como herramientas y estrategias fiscales para la protección del medio ambiente rumbo a la sostenibilidad**, alumno: Houssein Nabor Guillen.

- 11) **Factores que determinan el desarrollo local de Chilpancingo de los Bravos Guerrero, 2023**, alumno: Edgar Iván Ávila Vázquez; asesor: Dra. Irma Baldovinos Leyva.
- 12) **Trastorno por estrés post traumático en rescatistas marítimos respondientes durante el Huracana Otis en el Puerto de Acapulco**, alumna: Astrid Drusila Dagmar González.
- 13) **Empoderamiento laboral y competitividad: “Un análisis a través de la revisión literaria”**, alumna: Raquel Espinoza Salinas.
- 14) **Empoderamiento laborar y competitividad: “Un análisis a través de la revisión literaria”**, alumna: Hortencia Montero Mayrén.
- 15) **Análisis del Impuesto sobre tenencia vehicular: Implicaciones político – sociales en el contexto del Estado de Guerrero, en México**, alumno: César García Salas.
- 16) **Formación de maestros bajo el enfoque de la Nueva Escuela Mexicana con énfasis en la inclusión educativa**, alumna: Adelina Bárcenas Salazar; asesor: Dra. Flor de María Román Palacios.
- 17) **Adhesión de la Figura de asesor jurídico al artículo 20 apartado C de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y su ponderación en el juicio oral mexicano**, alumna: Saraí Soto Gallardo.

Convenios de Colaboración

Sustentabilidad en Instituciones de educación superior con la editorial JJ San Marcos.

2.11. Investigación y Emprendimiento

Para fortalecer la cultura del emprendimiento y la investigación, la UH tomo acciones dirigidas a estudiantes y docentes, promoviendo el **pensamiento crítico, la resolución de problemas y la aplicación del conocimiento**. Como resultado, se generaron productos de investigación en emprendimiento, además de avances en el **Laboratorio de Bromatología y el Laboratorio Especializado en Alimentos**, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Convenios de Colaboración

- 1) Asociación Mexicana de Ciencia de los Alimentos AMECA, A.C.
 - 2) Red de Investigadores Científicos de América Latina y el Caribe.
 - 3) Red de Investigación ANUIES.
 - 4) Red global de Investigación Transdisciplinaria.
 - 5) Asociación Mexicana de Ciencia.
 - 6) Convenio firmado con CONAHCYT para el ingreso de investigadores al Sistema Nacional de Investigadores.
-

9° Jornada Internacional de Emprendimiento

- a) Conferencia “El poder está en la mente”, impartido por el Lic. Joel Cortés Rodríguez, para estudiantes de la UH.
 - b) Conferencia “Ponte bien para estar bien”, impartida por el Nutriólogo Nicolás Cuevas, para estudiantes de la UH.
 - c) Conferencia “El factor humano en el emprendimiento”, impartida por el Lic. Jesús Manuel Magallón, para estudiantes de la UH.
 - d) Emprendimiento juvenil, impartida por la fundación World Vision México (NEMI), a estudiantes de la UH.
 - e) Taller sobre emprendimiento para estudiantes del Centro de Estudios Tecnológicos, Industriales y de Servicios No. 90.
-

Actividades de Desarrollo Académico

- a) Participación en dos reuniones realizadas por la Red de Investigación de la ANUIES.
 - b) Participación en una reunión del Programa Delfín, así como la participación en el Congreso del XXIX del verano de la investigación Científica y Tecnológica 2024.
 - c) Cuatro miembros del Padrón de Investigadores aceptados por el Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación del estado de Guerrero.
 - d) Acreditación de cinco miembros en investigación ante el Programa Delfín.
 - e) Integración de un miembro en el Sistema Nacional de Investigadores en la Secretaría de Ciencias, Humanidades, Tecnologías e Innovación.
 - f) Implementación de Cursos de capacitación en la UH
 - g) Desarrollo de dos diplomados llamados: "Redacción y publicación de artículos científicos" y "Metodología básica para docentes de la UH".
 - h) Participación en la Mexican Association of Food Science.
-

Desarrollo del 1er. Verano Científico de la UH

En el marco de las estrategias institucionales para fortalecer la formación académica y el desarrollo de habilidades científicas en la comunidad estudiantil, la Universidad Hipócrates llevó a cabo a través del área de Investigación y Emprendimiento la primera edición del **Verano Científico**. Este programa fue diseñado con el propósito de fomentar el interés por la investigación y la innovación, brindando a los estudiantes la oportunidad de integrarse en entornos de aprendizaje que los acercaran al quehacer científico.

Durante esta primera edición, participaron alumnos de distintos niveles educativos, destacando estudiantes de la **Licenciatura en Comunicación y Publicidad** y de la **Licenciatura en Médico Cirujano**, así como la participación de estudiantes de **Bachillerato**, quienes a través de esta experiencia, ampliaron su conocimiento y adquirieron nuevas herramientas para su desarrollo científico.

Reacreditación y Certificación del Laboratorio Especializado Hipócrates (Bromatología)

El laboratorio Especializado Hipócrates, ofrece servicios de análisis de productos alimenticios enfocados en obtener la declaración nutrimental, los sellos de advertencia y los requerimientos de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) por sus siglas en inglés.

Alianzas con organismos públicos y particulares

Como parte del crecimiento del laboratorio, se establecieron alianzas con organismos tales como:

- Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti).
 - Red de Espacio Común de Educación, Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación – Conocida como Red Ecos Nacional.
 - Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Guerrero (COCYTIEG).
 - Escuela Superior de Medicina del Instituto Politécnico Nacional (ESM – IPN).
 - Dirección General de Investigación Educativa (SEG).
 - Ingeniería en los Sistemas de Tratamientos de Agua S.A. de C.V (ISTA).
 - Red Nodess RedessGro, Red de Economía Social y Solidaria.
 - Redes temática Red – Alsub (Alimentos subutilizados) y la Red – Alfanutra (Alimentos Nutracéuticos).
 - Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL).
-

▪ **Acreditaciones y Certificaciones**

- La Acreditación al Laboratorio Especializado en Alimentos por parte de la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) a través de la NMX-EC-17025-IMNC-2018. Laboratorio de Ensayo.
 - Certificación del Laboratorio Especializado en Alimentos por ISO 9001:2015, Sistema de Gestión de Calidad. AMERICO QUALITY STANDARDS REGISTECH PVT.LTD.
-

▪ **Proyectos enfocados en el aprovechamiento de alimentos subvalorados y subutilizados, principalmente los regionales, para el aprovechamiento integral en desarrollo tecnológico:**

- Funcionalidad de alimentos elaborados a base de harina de brócoli.
 - Composición química de alimentos elaborados a base de harina de brócoli.
 - Caracterización física, química y sensorial de chepil producido en el Estado de Guerrero.
 - Análisis bromatológico de galletas de harina de trigo: Noni.
 - Perfil fitoquímico y capacidad antioxidante del aguacate zutano.
 - Caracterización funcional y nutricional de arroz morado.
 - Estudios químicos de suplemento alimenticio a base de almendro de la India.
 - Estudio de composición nutricional y funcional del huaje, para su aprovechamiento en la tecnología de los alimentos.
 - Aprovechamiento integral de la hoja Zacate Limón.
 - Determinación del índice glucémico y carga glucémica del arroz morado.
-

Participación en Concursos y Congresos

- a) Evaluador en la categoría de proyectos de investigación del CECyTE - 2024.
- b) Foros de vinculación para la educación Dual, emprendimiento asociativo, Servicio social comunitario y la industria de alta tecnología.
- c) Jurado de proyectos Tecnológicos del CECyTE – 2023.
- d) Jurado de categoría Cultura Ecologista y conservación del Medio Ambiente del CECyTE – 2023.
- e) Evaluadores en presentación de trabajos de investigación de la Universidad Antonio Nariño de Colombia.

2.12. Movilidad Académica

A continuación, se relatan los resultados obtenidos en el impulso al desplazamiento académico hacia y desde otras instituciones de educación superior, tanto nacional como internacional:

Movilidad Docente

IES	DOCENTE(S)	PARA	TIPO
Universidad Antonio Nariño y Fundación Universitaria San Martín	Dra. Claudia Edith Millán Testa	Docencia	Saliente/Internacional
Universidad Antonio Nariño y Fundación Universitaria San Martín	Dra. Irma Baldovinos Leyva	Docencia	Saliente/Internacional
Universidad Antonio Nariño y Fundación Universitaria San Martín	Mtro. Erick García Serna	Docencia	Saliente/Internacional
Universidad Antonio Nariño y Fundación Universitaria San Martín	Mtra. Olga María Testa Rodríguez	Docencia	Saliente/Internacional

Movilidad Estudiantil

IES	ESTUDIANTE(S)	PARA	TIPO
Universidad Autónoma de Baja California	Sandra Alexa Miranda Velázquez	Cursar asignaturas	Saliente/Internacional
Universidad del Sinú	Angie Paola García Ramos	Cursar asignaturas	Saliente/Internacional
Instituto Tecnológico de Jocotitlán	Isis Daniela Arrieta Zapata	Cursar asignaturas	Saliente/Internacional
Instituto Politécnico	Bryan González Pedroza	Cursar asignaturas	Entrante/Nacional
Instituto Tecnológico de Tlanepantla	Carolina Ríos Mejía	Cursar asignaturas	Entrante/Nacional
Universidad Cooperativa de Colombia	Juan David Díaz Santamaría	Cursar asignaturas	Entrante/Internacional
Universidad Cooperativa de Colombia	Lumidzay Martínez Carvajal	Cursar asignaturas	Entrante/Internacional
Universidad Cooperativa de Colombia	Yurin Tatiana Cruz Castillo	Cursar asignaturas	Entrante/Internacional
Universidad Pontificia Bolivariana	Valeria Soto	Cursar asignaturas	Entrante/Internacional

Actividades de Desarrollo Académico: 41

Concursos y talleres: 2	Conferencias y foros: 5	Clases espejo: 12
Artículos científicos: 15	CURSO COIL: 2	Conservatorios, webinars: 2
Simposios: 2	Congresos: 1	

3. Apoyo Académico

En 2024, del conjunto de actividades y medios dirigidos a dar soporte a las funciones sustantivas de la Universidad Hipócrates, para que alumnos, docentes y personal académico puedan realizar adecuadamente sus tareas fundamentales, se destacan lo que a continuación se describen:

3.5. Convenios de Vinculación

Se crearon nexos con diversos organismos para contribuir a la formación integral de los estudiantes, así como para agregar valor a la docencia y la investigación, a través de **7 convenios en materia de prácticas profesionales, internado médico de posgrado y servicio social, sumando un total de 159 al cierre del 2024.**

3.6. Prácticas Profesionales

Durante este año, se liberaron **225 prácticas profesionales**, realizadas por nuestros estudiantes, como parte de las estrategias que les permiten conocer las dinámicas relacionadas con el campo laboral.

3.7. Formación Extracurricular

Durante este año **1235 estudiantes realizaron Actividades Complementarias** de tipo cultural, deportivo, social, académico, de emprendimiento, investigación y profesional que impactan directamente en el perfil de egreso del estudiante, además:

- a) **66 talleres del Programa de Competencias de Empleabilidad.**
- b) **44 acciones del Plan de Participación Ciudadana** para contribuir a los logros de los Objetivos de Desarrollo sostenible.

3.8. Formación Deportiva

En relación al impulso del cuidado físico a través del deporte se destaca:

- a) El desarrollo de **tres talleres deportivos**.
- b) **550 asistentes en el gimnasio** de la universidad.
- c) **2 torneos universitarios de fútbol** en los meses de febrero y septiembre del 2024.
- d) Por segunda vez consecutiva la Universidad Hipócrates realizó "**Los Juegos Deportivos UH**" en marco del aniversario de la Universidad realizados en la Playa Tamarindos, conformado por competencias en fútbol y voleibol playero, con la participación de estudiantes, docentes y personal administrativo.
- e) Se integra la **Escolta Oficial** de la Universidad Hipócrates, conformada por los alumnos que obtuvieron los mejores promedios del ciclo escolar, misma que participo en el evento del **15 de Septiembre** entregando el lábaro patrio.
- f) La selección universitaria de **voleibol varonil** queda campeona en la liga de voleibol varonil municipal.
- g) La **Selección de Artes Marciales** a cargo del maestro Raúl Salazar Estrada obtuvo los siguientes logros destacados:

- Se obtuvieron dos primeros lugares y un segundo lugar en Kickboxing.
- Se logro un primer lugar en el torneo anual de Blue Dragon.
- Se obtuvieron un primer lugar y un segundo lugar en kickboxing en el torneo anual Club Cobras.
- Durante el torneo anual Dragón Dorado, llevado a cabo en Chilpancingo, Gro, se obtuvieron tres segundos lugares en la disciplina de boxeo.

h) Durante el mes de **Diciembre** se llevaron a cabo las presentaciones de villancicos por alumnos de bachillerato en el interior de “**Galerías Acapulco**”.

3.9. Formación Cultural

Para fortalecer el impulso a la promoción de las actividades artísticas y culturales, la **Coordinación de Extensión y Difusión Cultural**, realizó las siguientes actividades:

- a) Viernes Culturales en la Biblioteca.
- b) Cineclub Universitario “En corto”.
- c) Actividades de la RED de Difusión Cultural, región centro – sur de la ANUIES.
- d) Exposiciones de artes plásticas y visuales.
- e) Eventos artísticos de conmemoración.
- f) Presentación del programa “Círculos rojos, Acapulco puerto de lectores”.
- g) Tercera edición del Festival Baile y la Danza “Cuerpos Cósmicos en llamas”.
- h) Presentación de la quinta edición del Festival del Libro y las Artes 2024.
- i) Presentación del taller “Danza Folclórica” en fiestas patrióticas.
- j) Encuentro del Arte con la Muerte 2024, “Hay muertos que no hacen ruido”.

- k) Muestra de cine experimental y videoarte “En corto”.
- l) Muestra itinerante de Cine Guerrerense.
- m) SINALEFA, revista en línea de literatura y artes escénicas.
- n) Programas de radio: “Literofilia, donde las letras, libros, lectores y el lenguaje confabulan en un solo espacio – La Boruka, donde todas las artes juegan”.
- o) Talleres extracurriculares de educación artística.
- p) Actividades de extensión, promoción y difusión cultural.
- q) Club de Videoblogs.

3.10. **Alianzas Estratégicas**

Atendiendo nuestro compromiso de generar y consolidar asociaciones con diversos organismos públicos y privados para optimizar resultados, crear soluciones y compartir mejores prácticas que agreguen valor a la docencia e investigación, durante 2024 interactuamos con:

(10) Asociaciones relacionadas con la Educación Superior

- a) Asociación Nacional de universidades e Instituciones de Educación Superior, A.C. (ANUIES)
- b) Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C. (FIMPES)
- c) Asociación Mexicana de Facultades y Escuelas de Medicina, A.C. (AMFEM)
- d) Federación Mexicana de Facultades y Escuelas de Odontología, A.C. (FMFEO)
- e) Asociación Latinoamericana y del Caribe de Facultades y Escuelas de Medicina, A.C. (ALAFEM)
- f) Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (CONAHCYT)
- g) Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT)
- h) Asociación de Responsables de Servicios Escolares y Estudiantiles, A.C. (ARSEE)
- i) Programa Nacional de Investigación Delfín
- j) Programa de Intercambio Latinoamericano Académico (PILA)

(12) Redes de Colaboración con ANUIES, A.C.

- a) Red de Bibliotecas
- b) Red de Comunicación
- c) Red de Cooperación Académica
- d) Red de Extensión y Difusión Cultural
- e) Red de Innovación en Educación Superior
- f) Red de Seguridad Institucional
- g) Red de Investigación y Posgrado
- h) Red de Seguridad en Cómputo
- i) Red de Servicio Social
- j) Red de Vinculación
- k) Red de Igualdad entre los Géneros
- l) Red de Tutorías

3.11. Biblioteca

Este recinto recibió durante 2024 a **1048 visitantes** en promedio mensual, como apoyo a las actividades formativas y de investigación con el siguiente:

Acervo Bibliohemerográfico

- **10, 541** Ejemplares
 - **186, 288** Libros electrónicos en E – libro
 - **6, 423** Cantidad de títulos
-

3.12. **Acciones Institucionales con enfoque académico**

En relación a las acciones, espacios y recursos destinados para dar soporte a las funciones sustantivas durante el año sobresalen las siguientes actividades:

1. Con el objetivo de fortalecer los procesos de análisis y seguimiento académico, en coordinación con el área de **Planeación Institucional y Medición y Evaluación Institucional** se desarrolló un **Sistema estadístico de indicadores**, para optimizar la recopilación y análisis de datos en tiempo real.

Permitiendo así evaluar el desempeño de estudiantes, docentes y áreas administrativas, facilitando la toma de decisiones para una mejora continua.

2. En cuanto al área de **Sistemas y Desarrollo Tecnológico**, se crearon **tres módulos para la gestión académica**.
3. Se llevaron a cabo **16 procedimientos de adquisiciones por un monto aproximado a \$2.6 MDP** para que las áreas académicas cuenten con los bienes y servicios necesarios para el desempeño de sus funciones sustantivas.
4. A través de diversos **Procedimientos de Adquisiciones se equiparon** las áreas siguientes:
 - a) Se adquirieron **20 equipos de cómputo marca DELL**, modelo OPTIPLEX 7010 para el Laboratorio DELTA por **\$508 miles**.
 - b) Se llevó a cabo el acondicionamiento y equipamiento musical del **salón de Música y Ensayo** en las instalaciones de la Universidad Hipócrates con una inversión de **\$83 miles**.

- c) Se implementó la instalación de un nuevo **toldo en la cancha deportiva** para proporcionar sombra y protección contra las inclemencias del tiempo, mejorando así las condiciones para actividades deportivas y eventos al aire libre con una inversión de **\$175 miles**.

- d) Fue adquirida e instalada una **campana de flujo para el Laboratorio de Microbiología y Parasitología**, con el objetivo de garantizar un ambiente controlado y seguro en los procedimientos experimentales y de investigación científica realizados por los estudiantes con una inversión de **\$134 miles**.

- e) Se llevo a cabo la **reposición de paneles solares** en el sistema de energía, asegurando la continuidad en el suministro eléctrico sustentable y el compromiso con el cuidado del medio ambiente con una inversión de **\$3.1 MDP**.

- f) Se reemplazó la **lona del techo en la explanada del Edificio D**, restaurando su funcionalidad y ofreciendo una mayor durabilidad para actividades y reuniones en el área con una inversión de **\$354 miles**.

4. Vinculación con la comunidad

Por lo que se refiere al desarrollo de programas que promuevan el intercambio de aprendizajes entre la comunidad y la universidad, así como el acercamiento de docentes y alumnos con el contexto real a través de proyectos que generen un impacto positivo en la comunidad, se obtuvieron estos logros:

4.5. Prácticas Profesionales y Servicio Social

Durante este año, se liberaron **225 prácticas profesionales y 302 prestaciones de Servicio Social** realizadas por nuestros estudiantes. Dichas actividades representan una oportunidad de retribución a la sociedad, a través de la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la institución, a la vez que desarrolla en ellos una conciencia de solidaridad y compromiso hacia la comunidad que sirven.

4.6. Servicios a la Comunidad

Para promover el acercamiento de estudiantes con el contexto real a través de acciones que impacten positivamente en la comunidad, se desarrollaron:

4 Campañas Digitales con Causa Social

- Cobertura Electoral Histórica
 - Producción de Material para Redes Sociales
 - Campaña publicitaria “Yo soy”
 - Juegos Olímpicos de París 2024
-

4.7. Programas de Radio con Contenido Social

La barra programática de **Radio Hipócrates** alberga espacios destinados a comunicar, conocer y reflexionar sobre asuntos de interés ciudadano, al informar sobre temas relacionados con la cultura, la política, la salud y la justicia, conducidos por docentes y estudiantes de esta institución. Los programas son:

- **Nuestra Universidad Radio** – Se transmitieron en vivo 34 programas, en donde se abordaron temas educativos, de inclusión y de la comunidad universitaria.
- **Horizontes Radio** – Participación en 30 programas dentro de la Red de Comunicación de la ANUIES. En donde se difundieron temas relacionados con la educación y de relevancia nacional, en donde se abordó a profundidad lo siguiente: equidad, acceso a la educación, cultura y desarrollo social.
- **Tendencia Deportiva** – Se tocaron temas de inclusión en el deporte, equidad de género y bienestar físico, promoviendo hábitos saludables y valores como la disciplina y el trabajo en equipo.
- **Pasaporte a la Historia** – Se abordaron los temas de memoria histórica, derechos humanos y cultura.
- **Salud para Todos** – Se enfocó en la educación sobre temas de la salud, prevención de enfermedades y bienestar comunitario.

Por otra parte, se llevó a cabo la **Incorporación al Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo A.C.**, compuesto por instituciones de educación superior y organizaciones civiles, destinados a reconocer destacados trabajos periodísticos y consolidar los vínculos de colaboración entre sus integrantes.

4.8. Revista “Éxito Universitario”

La Revista “Éxito Universitario”, cumple con el lanzamiento de sus **4 ediciones por año**, continuando así con el objetivo de difundir el conocimiento y las actividades académicas – científicas, e investigativas, así como el acontecer en el que se desenvuelve la comunidad escolar de esta institución. Además, en este año se crearon 3 secciones “**Ecología**”, “**Cultura**”, “**De estudiante a estudiante**”.

4.9. Revista “La GACETA”

Creación de la revista **La GACETA** dedicada especialmente para los colaboradores, con 8 ediciones en 2024, destacando noticias internas, información relevante y logros del personal académico y administrativo.

4.10. Implementación del proyecto “Bienvenida a Estudiantes de Nuevo Ingreso”

Se llevo a cabo la implementación del proyecto de bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso, con el propósito de tener una primera impresión positiva de la universidad, contribuyendo a construir una relación positiva y duradera con nuestros estudiantes.

5. Apoyo Institucional

Los datos relevantes generados en 2024 por las áreas dedicadas a garantizar la continuidad en el funcionamiento de la universidad, mediante la gestión planeada, articulada y sistemática de los servicios necesarios para la ejecución de las funciones desarrolladas por las áreas académicas y administrativas, se describen enseguida:

5.5. Captación y Promoción Institucional

c) Plan de Medios

Para promover la oferta educativa durante el año, se diseñó la campaña publicitaria bajo el nombre “**LA GACETA**” y “**ÉXITO UNIVERSITARIO**”, en donde se destacan las noticias internas, relevantes, logros de colaboradores, así como destacar los logros universitarios en temas de interés académico y profesional.

Por su parte, las **Actividades de Promoción Institucional** emprendidas fueron: participación en ferias educativas, instalación de módulos de información, visitas a instituciones de educación secundaria y preparatoria, así como a organismos públicos y particulares. Logrando la siguiente captación:

660 Alumnos de Nuevo Ingreso Ciclo Otoño 2024 – 2025 (Por nivel académico)

Bachillerato: **115**

Licenciatura: **451**

Especialidad: **44**

Maestría: **37**

Doctorado: **13**

5.6. Comunicación Social

A través de diversas plataformas, aplicaciones y programas de radio se busca conectar con la comunidad estudiantil, por lo que se cuenta con lo siguiente:

- c) **6 Plataformas de Streaming:** Amazon Music, Apple Podcast, IHeart Radio, Google Podcast, YouTube y Spotify, compartiendo un total de 117 episodios, los cuales han contabilizado 44,646 reproducciones globales.
- d) **3 Aplicaciones Universitarias:** TikTok de la Universidad Hipócrates, Instagram y YouTube de Radio Hipócrates.
- e) **30 Programas de Radio** en colaboración con la Red de Comunicación Región Centro Sur de la ANUIES, A.C.
- f) **120 actualizaciones de información** a la página web de la Universidad.

5.7. Personal Administrativo

Para dar soporte al desarrollo de sus actividades sustantivas, la institución cuenta con personal administrativo compuesto por:

- a) **Padrón Total de Colaboradores Administrativos**

150 Colaboradores

Directivos: **23**

Mandos Medios: **21**

Servicios Generales y Seguridad: **26**

Administrativos: **80**

b) **Capacitación de Colaboradores Administrativos**

La **Dirección General de Talento Humano**, a partir de la segunda parte del año 2024, organiza los siguientes cursos y talleres para el personal administrativo, mayormente enfocados en el servicio al cliente, y la seguridad institucional:

8 Cursos

1. Comunicación asertiva e inteligencia emocional.
 2. El cliente interno y el trabajo en equipo.
 3. Atención a clientes y actitud de servicio.
 4. Fortaleciendo mis habilidades de escritura.
 5. Primeros auxilios.
 6. Prevención de incendios y procedimientos de evacuación.
 7. Sensibilización en seguridad y salud en el trabajo.
 8. Digitaliza tus finanzas
-

c) **Adquisición de Software de Gestión para la Dirección General de Talento Humano**

Con el propósito de optimizar la búsqueda del personal idóneo, mejorar la productividad y apoyar el logro de los objetivos organizacionales, esta herramienta al facilitar la selección de personal altamente capacitado, ayuda a crear un ambiente laboral positivo que se refleja directamente en la experiencia de los estudiantes, ya que simplifica procesos, mejora la comunicación interna y ofrece soluciones personalizadas para necesidades específicas. Sus beneficios principales son:

- Selección de personal idóneo: Asegurar que cada miembro del equipo esté altamente capacitado para brindar la mejor educación y atención a nuestros alumnos.
- Mejora en la productividad: Optimizar los procesos y reducción de tareas administrativas, permitiendo que el personal se enfoque en lo que realmente importa: la experiencia de los alumnos.

- Toma de decisiones informada: Reportes detallados sobre desempeño y clima organizacional que permiten hacer ajustes estratégicos continuos.
- Ambiente de trabajo positivo: Fomentar un entorno colaborativo que fortalezca la moral del equipo y contribuya al bienestar de nuestros estudiantes.

5.8. En materia de **Desarrollo Informático enfocado como apoyo** institucional se implementaron **11 módulos informáticos** para agilizar procesos y servicios administrativos.

5.9. El área de Adquisiciones **llevó a cabo 10 procedimientos de compra por un monto aproximado a \$705 mil** para que las áreas administrativas cuenten con el equipamiento necesario para un desempeño efectivo.

5.10. **Recursos Materiales y Servicios:**

Durante el año del 2024 **se proporcionó atención a 1369 incidencias que requirieron de soporte técnico** en ámbitos de tecnología, mantenimiento a mobiliario, instalaciones y equipamiento, desarrollo de software, internet, comunicaciones, telefonía y correcciones de procesos sistematizados principalmente.

En **trabajos de rehabilitación** se realizó la **reposición de paneles solares en los edificios A, B, D**, los cuales sufrieron daños en el pasado Huracán OTIS, así como la reposición de la tapicería del salón de eventos de usos múltiples, biblioteca, CESIME y elevadores. Teniendo una inversión de \$3.3 MDP.

La implementación de un proyecto de colocación de tachado en la cancha de futbol y la demolición de los **LOTES 6, 8, 10** de reciente adquisición en Calzada Miguel López de Legazpi, teniendo una inversión de \$1.8 MDP, para futuros proyectos arquitectónicos.

A lo largo del 2024, la Universidad Hipócrates ha demostrado que el esfuerzo y la determinación son pilares fundamentales para alcanzar la excelencia. Cada meta cumplida, cada innovación implementada, cada estudiante y cada generación formada son testimonio de un compromiso inquebrantable con la educación y el desarrollo institucional.

Como afirmaba **Winston Churchill**:

"El éxito no es definitivo, el fracaso no es fatal: lo que realmente cuenta es el valor para continuar."

Siguiendo esta visión, en 2024 nos atrevimos a ir más lejos, a innovar y a consolidar el crecimiento de nuestra institución. No solo hemos fortalecido nuestra oferta académica y los programas de formación, sino que también hemos reafirmado nuestra vocación de servicio a la sociedad, preparando profesionales competentes y comprometidos con su entorno.

Cada paso dado este año ha sido parte de un propósito mayor, y ahora nos encontramos frente a un nuevo horizonte. El 2025 se presenta como una oportunidad para seguir evolucionando, para construir sobre los cimientos sólidos que hemos establecido y para continuar nuestra misión con renovada energía.

Con la certeza de que el conocimiento y la perseverancia son la clave del progreso, nos embarcamos en este nuevo año con el compromiso de seguir avanzando, innovando y formando líderes que transformen el futuro. Porque en la Universidad Hipócrates, cada logro es solo el inicio de un nuevo desafío y cada meta cumplida nos impulsa a soñar aún más alto.



HIPÓCRATES
UNIVERSIDAD

MTRA. MARISOL MANZANAREZ NAVA
RECTORA